



REALIZAÇÕES : : **Marcelo Bohrer**

Formado em Publicidade e Propaganda pela UFRGS, Marcelo Bohrer desenvolve seu trabalho como designer desde 1998 quando criou o conceito de design **cyberorganico** no qual propunha a uma fusão harmônica e saudável entre a tecnologia e os organismos vivos. Como reconhecimento, recebeu o prêmio **Idéias Vencedoras** em 2001 no Fórum do Sucesso promovido pela FIERGS e AJE (Associação dos Jovens Empresários do RS).

Dirigiu a Visgo, empresa de moda e design, através da qual apresentou diversos trabalhos inovadores que obtiveram significativa repercussão na imprensa como os **óculos customizáveis** de armação de silicone, os inéditos **desfiles virtuais** e como integrante do projeto para novos talentos da moda **Amni HotSpot da SPFW**. A mais ousada coleção da marca, out./inv. 2007, foi lançada em 2003 antecipando em quatro anos a tendência da popularização do tema da meditação. A coleção **inspirada no zen-budismo** foi apresentada em um desfile peregrinação que percorreu ruas badaladas de Porto Alegre e que contou com a presença ilustre do mestre zen japonês Moriama Roshi.

Depois, contratado pela **Imaginarium** (www.imaginarium.com.br), Bohrer passou a desenhar os produtos da rede recebendo em 2005 o primeiro lugar do prêmio Design Catarina.

Posteriormente foi autor do projeto **EVUOMEDITANDO** que tem como objetivo estimular a prática da meditação. Para isso criou o banquinho desmontável para meditar **Sentazen** e o site www.evluomeditando.org que disponibiliza informações aos iniciantes e aos já praticantes.

Mais uma vez na moda Bohrer criou em maio de 2007 a coleção de camisetas **Atitudes – Solução do Aquecimento Global** – na qual estampava de maneira divertida 10 formas positivas de colaborar com o meio ambiente. www.marboh.com.br/atitudes.

No final do mesmo ano, em parceria com o consultor de ações sócio-ambientais Jorge Mello, lançou a campanha **I' LV ECO BAG** (www.iloveecobag.com.br) através da qual incentivava as pessoas a adotar o uso das sacolas ecológicas. Com mais de 15 empresas parceiras a campanha levantou a discussão no Rio Grande do Sul gerando um amplo movimento em prol das ecobags.

Atualmente seu projeto de maior repercussão é o **Clube de Nadismo** cujo objetivo é resgatar o valor de **parar** e fazer absolutamente nada promovendo assim a qualidade de vida. Com milhares de sócios no Brasil e no exterior o clube (www.clubedenadismo.com.br) oferece eventos públicos que vêm sendo realizados desde 2006.

Em 2008 Bohrer lança então o livro **Nadismo – Uma Revolução Sem Fazer Nada** (Ed. Megalivro) que recebeu elogios de personalidades como da jornalista Martha Medeiros e do escritor inglês Carl Honoré, autor do *bestseller* “Devagar” (Ed. Record). Com o crescimento, o movimento tem obtido matérias e reportagens em importantes veículos de comunicação. Entre eles o Fantástico, Programa do Jô, Mais Você, Domingo Espetacular da Record, revista IstoÉ, Jornal da Tarde SP, revista Focus de Portugal entre outros.

Atualmente Marcelo Bohrer presta consultoria criativa para empresas, marcas e eventos.



Marcelo Bohrer
DIRETOR DE CRIAÇÃO

marcelobohrer@marboh.com.br
msn/ marbohmarcelobohrer@hotmail.com
skype/ marbohmarcelobohrer

[51] 3508.1757 – [51] 9153.1757
Av. Guaíba 3450, cj 701
Porto Alegre – RS
CEP 91900-420